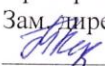


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Школа № 35 имени Героя Советского Союза П.И.Коломина»  
городского округа Самара

Утверждаю  
Директор  Н.С.Мушкат  
Приказ № 336 от  
«01» сентября 2022 г.



Проверено  
Зам. директора по УВР  
 Т.В.Казурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности.

Предпрофильная подготовка учащихся 9-х классов

«Журналистика шаг в профессию»

Форма организации: социальные практики

Направление: социальное

Срок реализации: 1 год

Программа составлена учителем литературы Попковой Т.Б.

## 1. Пояснительная записка

При составлении данной программы автором использованы следующие документы:

- Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.12.2010г. № 1897(с изменениями и дополнениями);
- Основная общеобразовательная программа основного общего образования МБОУ Школы № 35 г.о. Самара;
- Авторская программа педагога МБОУ Школы № 1399 г. Москвы Володиной Н.Е., размещенная на интернет - ресурсе <https://infourok.ru/rabochaya-programma-po-dopolnitelnomu-obrazovaniyu-mediazhurnalistika-2093478.html>.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детских СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

**Актуальность** курса внеурочной деятельности связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Участие ребят в создании средств массовой информации даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Подростки получают возможность выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Умению интересно рассказывать, выделять главное, излагать свои мысли на бумаге, правильно задавать вопросы и слушать собеседника нужно учиться. «Журналистика-шаг в профессию» - курс внеурочной деятельности – ориентирован на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве, в выработке активной жизненной позиции.

Подготовка газетного и журнального материала требует вовлечения школьников в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка заметок, редактирование собранного материала, компьютерный набор материала, правка, макетирование...

В результате работы по выпуску газетного, журнального материала возрастает мотивация учащихся к обучению. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт. Эта работа способствует сплоченности учащихся, повышению их коммуникативных способностей, повышению их статуса в школьном коллективе. Создание газет нацеливает школьников на исследовательскую работу. Она способствует развитию теоретического, творческого мышления, формированию операционного мышления, направленного на развитие навыков и умений применения современных компьютерных технологий. Конкретную тематику статей учащиеся выбирают в зависимости от собственных интересов и возможностей.

Особенность данного курса состоит в том, что он опирается на повторение, обобщение и систематизацию знаний по

- литературному редактированию;
- культуре речи;
- расширяет сведения по лексике и грамматике.

Занятия учат правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствуют развитию творческих способностей, интереса к литературному творчеству.

Формируют личностную позицию на происходящие события и обсуждаемые вопросы. Развивают умения вести диалог.

Программа курса «Журналистика- шаг в профессию» рассчитана на школьников 9-х классов, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, обществознание.

Занятия учат правильно выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствуют развитию творческих способностей, интереса к литературному творчеству.

**Цель программы:** создать условия для становления социальной и коммуникативной компетенции учащихся в целях оптимальной социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального совершенствования и умения эффективно взаимодействовать с социумом.

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью- овладение навыками журналистского мастерства как инструмента для оптимальной социальной и творческой самореализации личности. Интеллектуального совершенствования и умения эффективно взаимодействовать с социумом. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводят с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры. Важным механизмом реализации программы является организация социального взаимодействия с родителями, учителями, учащимися. Средствами реализации данного взаимодействия являются практические работы, направленные на формирование отдельных коммуникативно-информационных, технологических навыков.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 9 классов. Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики как профессии являются: желание овладеть навыками работы юного корреспондента, активная позиция во время занятий, выполнение творческих заданий, пресс-конференциях, творческих конкурсах. Программа работы составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы.

Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берётся примерный тематический план. Она имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, история, информатика), в неё чётко прослеживаются межпредметные связи. Предполагаются экскурсии в редакции городских газет, типографии, встречи с журналистами.

Практическим выходом реализации программы является издание школьной газеты.

Настоящая программа рассчитана на 1 учебную четверть, на 8 занятий.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребёнок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрёл навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля, научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

## **2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

### **Личностные:**

- развивать восприятие основных этических норм и понятий как условия анализа и оценки событий окружающей жизни;
- воспитывать умение организовать диалог обучающихся со сверстниками, в том числе из разных классов и школ, со взрослыми;
- приобщать к выработке деловых качеств и определению активной жизненной позиции;
- воспитывать потребность в самообразовании и самовоспитании;
- развивать эстетические навыки;
- формировать информационную культуру.

### **Метапредметные:**

- Создать атмосферу сотрудничества обучающихся при решении задач, когда востребованными являются соответствующие коммуникативные умения
- Развивать и реализовывать творческие способности обучающихся, их творческую индивидуальность через журналистскую деятельность;
- развивать коммуникативные способности детей, умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развивать навыки установления межпредметных связей;
- развивать интерес к изучению русского языка, литературы, истории, обществознания, компьютерных технологий.

Данная программа направлена на формирование у учащихся ключевых компетенций:

- **Коммуникативных** (способов взаимодействия с окружающими и удалёнными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе);

- **Познавательных**(знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, умение отличать факты от домыслов);
- **Информационных**(самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, преобразование и её передача);
- **Общекультурных** (особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно - досуговой сфере);
- **Ценностно – смысловых**(ценностные представления человека, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, сознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать смысловые установки для своих действий и поступков);
- **Личностного самосовершенствования** (освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития)

#### Предметные:

- получить знаний и умений по созданию печатного издания;
  - освоить навыков использования информационно-компьютерных технологий.
  - изучить особенности литературных жанров и их применение на практике; - освоить децентрацию как способность строить своё действие с учётом действий партнёра, понимать относительность мнений, обнаруживать разницу эмоциональных состояний участников
  - выявлять интересные события повседневной жизни;
  - собирать материал, систематизировать информацию из разных источников и работать с ней;
  - строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему;
  - отработать умения доказывать собственную точку зрения, грамотно излагать свои мысли;
  - уметь общаться, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью;
  - различать основные газетные жанры и грамотно излагать информацию в этих жанрах;
  - создавать устное и письменное сообщение, публичное выступление в разных жанрах;
  - создавать макет будущего номера газеты;
  - уметь редактировать созданный материал;
- самостоятельно готовить материал к публикации в прессе

Обучающийся научится	Обучающийся получит возможность научиться
<p>Определять Тему, идею, основную мысль текста, композицию;</p> <p>Типы речи, стили речи;</p> <p>Изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, призывность, разнообразные виды</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявлять:</li> <li>• Тема, идея, основная мысль текста, композиция;</li> <li>• Типы речи, стили речи;</li> <li>• Изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, призывность, разнообразные виды синтаксических конструкций.</li> </ul>

синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность; жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.	Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность; жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.
--	--

### 3. Тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов	Аудиторные занятия	Внеаудиторные занятия	Общее кол-во занятий
<b>I</b>	Вводное занятие	1		1
<b>II</b>	Возникновение журналистики	1		1
<b>III</b>	Детская пресса		1	1
<b>IV</b>	Периодические издания нашего города		1	1
<b>V</b>	Древо жанров		1	1
<b>VI</b>	Культура речи	1		1
<b>VII</b>	Делаем газету. Итоговые занятия		1	1
<b>VIII</b>	Выпуск школьных газет		1	1
	<b>ИТОГО</b>	3 (37,5 %)	5 (62,5 %)	8 (100 %)

### 4. Содержание курса

№	Название темы	Краткое содержание темы	Формы организации образовательного процесса
1	Введение в программу.	Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности. Расцвет журналистики. Знакомство с журналистикой как профессией; профессиональные качества журналиста.	Беседа
2	Детская пресса. Периодические издания нашего города.	Понятие «детская пресса». Особенности периодических изданий для детей. Краткая характеристика Современные детские СМИ. Школьные издания Знакомство с историей городских газет Классификация СМИ, ТВ, Интернет, газетная периодика	Работа со справочниками, энциклопедиями Работа с изданиями Экскурсия в музей города Работа с изданиями СМИ
3	Знакомство с древом жанров. Мастерская жанров	Жанровое разнообразие. Газетно-журнальные жанры Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, Отчёт, репортаж, опрос Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, обозрение, рецензия. Публицистические.	Эвристическая беседа Обзор газет и журналов, практикум. Творческая работа Обзор газет и журналов, практикум. Творческая работа
4	Информация.	Что такое информация и её основные черты. Типы информации. Формы подачи информации Правила построения информации. Собираение школьной информации Что такое заметка и её основные черты Типы заметок: краткая и расширенная	Работа с карточками и основным чертам информации.
5	Интервью. Пресс-релиз. Опрос	Что такое интервью, его признаки Типы и виды интервью Этапы работы над интервью. Классификация вопросов Что такое опрос, пресс-релиз Функции опроса, структура Что такое статья. Виды статей Приёмы написания статей. Описание как элемент любой статьи	Эвристическая лекция Проведение учебных интервью на экскурсии, практическая работа
6	Делаем газету	Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Вёрстка, основные правила Виды вёрстки. Форма текста, размер материала Первая страница, её типы	Работа со справочной литературой, мастер класс
7	Культура речи	Знакомство с термином «газетный язык» Требования к языку СМИ.	Творческие работы, работа со справочной

		<p>Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка:  фразеологизмы,  троп</p> <p>Формы устной и письменной речи:  повествование, рассуждение,  описание, размышление</p>	<p>литературой, анализ художественных текстов и газетножурнальных публикаций</p>
8	Заголовки и иллюстрация	<p>Роль и функция фотоиллюстраций</p> <p>Заголовок и его основные функции</p> <p>Работа с цветом</p>	<p>Практикум</p> <p>Фотокласс, экскурсия в рекламное агентство</p> <p>Работа с изданиями, профессия «дизайнер»</p>